

REGULAMIN AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ „Kicia Kocia”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem działania, zwanego dalej „Akcją Prosprzedażową” jest **KAREVA Justyna Suduł**, z siedzibą w Toruniu (87-100), ul. Bartkiewiczówny 94 lok. 12, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, zgodnie z wydrukiem z Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej z dnia 24.10.2013 roku, NIP 956-219-54-04, nr REGON: 341493961, prowadzącą, działającą na zlecenie (w ramach odrębnej umowy) spółki pod firmą **Centrum S Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 01-378), przy ul. Połczyńska 4, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000520186, o numerze NIP: 951-23-82-446 oraz numerze REGON: 147371946 (zwana dalej „Zleceniodawcą”).
2. Akcja Prosprzedażowa organizowana jest na terenie Centrum Serenada w Krakowie (dalej: CENTRUM),
3. Akcja Prosprzedażowa nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2016. 471 tj. z 2016.04.08).
4. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę Akcji Prosprzedażowej oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
5. Uczestnictwo w Akcji Prosprzedażowej jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.

II. CZAS TRWANIA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Akcja Prosprzedażowa odbywa się w dniach:
 - a. Dokonywane zakupy przez klientów w dniu 30.05.2026 r. w godzinach otwarcia centrum;
 - b. Wydawanie upominków w dniu 30.05.2026 w godzinach 12:00-18:00

III. UCZESTNICZY AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. W Akcji Prosprzedażowej może wziąć udział każda pełnoletnia osoba, dokonująca zakupów w sklepach zlokalizowanych w Centrum Handlowym Serenada w Krakowie przy ul. al. Gen T. Bora Komorowskiego 41, z wyjątkiem osób określonych w art. III ust. 2 Regulaminu („Uczestnik”).
2. W Akcji Prosprzedażowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy Mayland Real Estate Sp. z o.o. oraz pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Prosprzedażowej, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej, niezależnie od podstawy prawnej, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.

IV. ZASADY I PRZEBIEG AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Prosprzedażowej, należy dokonać w dniach trwania akcji na terenie Centrum zakupów dokonanych na kwotę **min. 350 zł**. Potwierdzeniem zakupów mogą być **maksymalnie 2 paragony**.
2. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług dokonany w formie płatności gotówką, mobilnej e-płatności lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Prosprzedażowej mogą brać udział tylko paragony dokumentujące zakup dokonany gotówką lub metodą mobilnej

e-płatności, lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Prosprzedażowej nie mogą brać udziału paragony dokumentujące zakup dokonany kartą podarunkową lub bonem podarunkowym.

3. W akcji Prosprzedażowej nie biorą udziału paragony będące potwierdzeniem zakupów ze sklepu
 - a) sklep „Biedronka”,
 - b) kantor,
 - c) punkty gier liczbowych,
 - d) apteka,
 - e) wszystkie punkty, w których możliwy jest zakup kart podarunkowych Centrum Serenada.Jeżeli paragon obejmować będzie zakup wyrobów tytoniowych lub alkoholowych określonych w powyższym punkcie, wówczas wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych towarów lub usług wskazanych na paragonie fiskalnym.
4. Paragon/y podlegają zgłoszeniu w wyznaczonym punkcie wydawania upominków, na terenie Centrum w czasie trwania Akcji Prosprzedażowej. Punkt zlokalizowany jest na placu Spotkań na poziomie 1. Przedstawione przez Uczestników paragony zostaną opieczetowane.
5. 400 osób, które jako pierwsze zgłoszą się do Punktu w dniach obowiązywania akcji i przedstawi ww. paragony, otrzyma upominki po uprzednim wskazaniu swojego imienia i nazwiska oraz złożeniu podpisu. Podczas trwania Akcji Prosprzedażowej zostanie rozdane 400 upominków.
6. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie 2 upominki po przedłożeniu do rejestracji **2 (dwóch)** paragonów fiskalnych potwierdzających zakupy o wartości łącznie nie mniejszej niż 350 zł brutto na każdy wydany prezent.
7. Dwa paragony obejmujące jednorazowy zakup stanowiący wielokrotność kwoty **350,00 zł** brutto nie stanowi podstawy do otrzymania więcej niż dwóch prezentów zgodnie z ust. 5 regulaminu. Dla przykładu - w przypadku zakupów dokonanych jednorazowo:
 - a) Za kwotę **700,00 zł** Uczestnik otrzymuje prawo tylko do dwóch prezentów z puli przeznaczonej dla zarejestrowanych paragonów o wartości nie mniejszej niż 350,00 zł.

V. UPOMINKI

1. Pula upominków zawiera 400 upominków w podziale na wartość paragonu i dni akcji, którymi są wyszczególnione w poniższej tabeli upominki:

DZIEŃ	PARAGON	PREZENT	ILOŚĆ
SOBOTA 30.05.2026	350 ZŁ	KSIĄŻECZKI KICIA KOCIA	400
	SUMA		400

2. Upominki te wydawane będą w czasie trwania Akcji Prosprzedażowej do wyczerpania się puli upominków.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Zleceniodawcy Akcji Prosprzedażowej, w Biurze Administracji Centrum oraz na stronie www.centrumserenada.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym każdorazowo przez Organizatora. Zmiana Regulaminu zostanie opublikowana w taki sam sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji Prosprzedażowej w każdym czasie bez podania przyczyny. Odwołanie Akcji Prosprzedażowej zostanie opublikowane w taki sam sposób, w jaki ogłaszany był Regulamin.

4. Organizator zastrzega, że informacje o upominkach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej centrum lub w materiałach informacyjnych publikowanych przez Zleceniodawcę Akcji Prosprzedażowej, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
5. Upominki nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Prosprzedażowej powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie upominku. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.
7. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Akcji Prosprzedażowej będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Dane osobowe Uczestników Akcji Prosprzedażowej będą przetwarzane przez Zleceniodawcę Akcji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922 tj.) Oświadczenie wyrażające zgodę na przetwarzanie danych w tym zakresie będzie zawarte w Oświadczeniu, który uczestnik Akcji Prosprzedażowej będzie zobowiązany podpisać, co jest warunkiem udziału w Akcji Prosprzedażowej i otrzymania upominku.