

REGULAMIN FOTO-KONKURSU NA FACEBOOKU W DNIACH 4-20.08.2025 W CENTRUM SERENADA

„SZUKAMY 3 PSICH CELEBRYTÓW”!

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą **„FOTO-KONKURS! SZUKAMY 3 PSICH CELEBRYTÓW!”** (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest **Agencja PROART** z siedzibą w Tarnowie (kod pocztowy: 33-100), ul. Lniana 21B, o numerze NIP: 9930435642, REGON: 122605160 (dalej: „Organizator”).
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com lub www.instagram.com. Facebook / Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 S. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com czy www.instagram.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora. Organizator informuje, że serwis Facebook i Instagram nie ponosi wobec Uczestników żadnej odpowiedzialności w kwestiach związanych z Konkursem; w szczególności za zasady i przebieg Konkursu oraz przyznanie Nagród odpowiada Organizator.
4. Organizator konkursu przewiduje publikację jednego konkursu, który zostanie opublikowany w serwisie Facebook w dniu **04.08.2025. Czas trwania konkursu: 18.08.2025 r. do godziny 23:59.**
5. Rozstrzygnięcie odbędzie się 20.08.2025 r., po zakończeniu konkursu, poprzez poinformowanie laureatów o wygranej w komentarzu pod wpisem konkursowym oraz w wiadomości prywatnej. Uczestnicy zobowiązani są potwierdzić w odpowiedzi na wiadomość prywatną o wygranej, czy przyjmują nagrodę do dnia **21.08.2025r. do godz. 15.00.**
6. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Spółka Centrum S Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 01-378), przy ul. Połczyńskiej 4, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000520186, o numerze NIP: 951-23-82-446 oraz numerze REGON: 147371946, zwana dalej „Centrum S”.
7. Przystąpienie Uczestników do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzają, iż spełnią wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych w związku z konkursem. W przypadku niespełnienia przez Uczestników któregokolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie oraz/lub prawo do nagród.
8. **Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym FACEBOOK znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/serenadakraow>**
9. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu Facebook lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań Serwisu Facebook, braku dostępu do Internetu, itp.

§ 2

ZASADY KONKURSU I CEL KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zadaniem konkursowym jest w komentarzu pod postem konkursowym: **opublikowanie zdjęcie swojego psa w najlepszym wg autora wydaniu! Zdjęcie może być pełne uroku, humoru albo artystycznego twistu! Podać imię psa oraz uzasadnić w 3 zdaniach, dlaczego to Twój pies powinien wygrać.**
3. Osoby, które spełnią powyższe wymagania oraz przystąpią do Konkursu są związane warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnicy”).
4. Celem konkursu jest wyłonienie **3 „psich celebrytów”**, których zdjęcia pojawią się na materiałach promujących kampanię Centrum Serenada jako miejsca przyjaznego zwierzętom. Kampania zakłada sesję fotograficzną celebrytów w przestrzeni centrum oraz wykorzystanie ich wizerunku na grafikach kampanijnych, jak również na witrynach najemców.

5. Przesłane zdjęcia będą wykorzystane do:
 - a) Przyjmowania zgłoszeń konkursowych, w dniach: **04-11.08.2025 r.**,
 - b) Wyłonienia zwycięzców **I etapu** w dniu **12.08.2025 r.**,
 - c) Głosowania w **II etapie** w dniach **13-18.2025 r.** Reakcje zgromadzone pod zdjęciem nie są wiążące, ale mogą zasugerować Komisji Konkursowej wybór zwycięzców.
6. W Konkursie **nie mogą brać udziału**: pracownicy Organizatora, pracownicy Centrum Serenada w Krakowie oraz właściciele i pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w w/w obiekcie, jak również pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego oraz obsługi technicznej – a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
7. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.

§ 3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) Posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu (**osoby pełnoletnie**) – w konkursie mogą brać udział osoby niepełnoletnie za pisemną zgodą rodzica lub opiekuna.
 - b) Zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym w serwisie Facebook **zdjęcia pupila z odpowiedzią na pytanie konkursowe**.
 - c) Odpowiedzi konkursowe zgodnie z pkt powyżej muszą zostać zamieszczone pod postem konkursowym w terminie: od dnia **04.08.2025 r. do 11.08.2025 r. (do godz. 23:59)**
 - d) Zgłoszenie konkursowe będące odpowiedzią na pytanie powinno spełniać następujące warunki:
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne;
 - nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych.
 - nie może być antyreklamą ani naruszać wizerunku lub dobrego imienia Organizatora, **Centrum Serenada** oraz pozostałych Uczestników Konkursu, lub innych osób trzecich;
 - nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż wskazane powyżej;
 - nie może naruszać jakichkolwiek praw autorskich;
 - musi zostać zamieszczone z profilu osobowego zawierającego prawdziwe i prawidłowe dane osobowe;
 - e) Uczestnik Konkursu ma prawo do **wielokrotnego** zgłoszenia udziału w konkursie. Uczestnik składa zgłoszenie **we własnym imieniu**, nie jest dopuszczone składanie zgłoszeń w cudzym imieniu bądź naruszające prawa osób trzecich.
 - f) Zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik zapewnia, że jest jego autorem i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi.
2. Organizator powoła Komisję Konkursową (**Komisja Konkursowa**). Komisja konkursowa przy wyborze Zwycięzcy będzie kierować się kreatywnością przesłanego zdjęcia i będzie to ocena subiektywna. W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 osoby delegowane przez Organizatora i Centrum S.
3. Laureaci I etapu Konkursu zostaną poinformowani o przejściu do II etapu Konkursu poprzez wiadomość prywatną po zakończeniu I etapu zgłoszeń konkursowych w wiadomości prywatnej **dn. 12.08.2025 r.**
4. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość prywatną po zakończeniu wszystkich etapów konkursowych, a także w komentarzu pod postem konkursowym w **dn. 20.08.2025 r.**
5. Po otrzymaniu wiadomości niezbędne jest **potwierdzenie swoich danych personalnych** (imię i nazwisko, oraz podanie swojego numeru telefonu) w wiadomości prywatnej najpóźniej do **21.08.2025r. do godz. 17.00.**
6. Po otrzymaniu potwierdzenia, laureat zostanie poinformowany o nagrodzie i dalszych krokach przygotowań do kampanii reklamowej.
7. W przypadku braku prawidłowego i terminowego potwierdzenia przez Laureata przyjęcia nagrody, nagroda przepada na rzecz kolejnego wybranego przez Komisję konkursową Uczestnika.

8. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie konkursowe nie spełnia któregokolwiek z warunków wymienionych powyżej, nie będzie ono podlegało dalszym procedurom konkursowym, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.
9. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczkę działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób, itp.
10. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz stosowania się do poleceń Komisji Konkursowej.

§ 4 NAGRODA

1. **Nagrodą główną** dla 3 autorów zwycięskich zdjęć w II etapie konkursu jest wykorzystanie wizerunku pupila do promowania kampanii centrum przyjaznego zwierzętom prowadzonej przez Centrum Serenada. Każdy wygrany pies staje się „patronem” kampanii.
2. Autor/ka zwycięzcy otrzymuje również **nagrodę w postaci karty podarunkowej o wartości 200 zł oraz zdjęcia pupila wykonane przez profesjonalnego fotografa.**
3. Odbiór nagród rzeczowych wyłącznie osobisty w Infopunkcie Centrum Serenada w dni powszednie w godz. 10:00-16:00.
4. Termin odbioru nagród upływa z dniem **31.08.2025 r.**
5. **Nagród nie wysyłamy.**
6. W przypadku niespełnienia choćby jednego z powyższych warunków prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody. W takim przypadku prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który zostanie wskazany przez Komisję Konkursową.
8. Za wykorzystanie zdjęć do promowania kampanii oraz za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
9. Dane Laureatów mogą zostać opublikowane bez prawa do wynagrodzenia zgodnie z jego zgodą wyrażoną poprzez przystąpienie do Konkursu i wykonanie zadania konkursowego na profilu Centrum Serenada na Facebooku.
10. Organizator, właściciel, zarządca ani administracja Centrum Serenada, nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
11. Organizator oświadcza, że w ramach Konkursu nagrody są przekazywane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000r, Nr 2. 14, poz. 176 z późniejszymi zmianami). Otrzymanie Nagrody nie wymaga uiszczenia przez Uczestnika żadnych dodatkowych opłat - na czyjkolwiek rzecz.

§ 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres: Agencja PROART, ul. Lniana 21B, 33-100 Tarnów, z dopiskiem na kopercie „**KONKURS CENTRUM SERENADA - REKLAMACJA**”.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
5. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2019 o ochronie danych osobowych przez Organizatora (lub jego podwykonawców) dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych, wizerunku uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej, realizacji celu konkursu oraz wydania nagród. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte.
3. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Konkursu. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działaniach sprzecznych z niniejszym Regulaminem, w szczególności naruszenie praw autorskich, innych praw własności intelektualnej lub dóbr prawem chronionych. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy: biuro@proart-online.pl.
5. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. W ramach niniejszej procedury decyzje Komisji są ostateczne.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook;
 - b. biorą udział w wybranym Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook;
 - c. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w prawa i dobra prawem chronione osób trzecich;
 - d. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek;
 - e. używają zwrotów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe,
 - f. używają grup wsparcia (tzw. „farm lajków”) do pozyskania reakcji / komentarzy na Facebooku,
 - g. uczestników, którzy korzystają z kont utworzonych wyłącznie do celów konkursowych lub naruszających zasady serwisu Facebook.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
8. Zgłoszenia Konkursowe mogą pozostawać dostępne w serwisie społecznościowym Facebook, na czas nieokreślony, zgodnie z regulaminem tego serwisu, również po zakończeniu Konkursu.
9. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wniesić pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wniesić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: biuro@proart-online.pl.
10. Uczestnik Konkursu posiada prawo do:
 - a. Żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - b. Wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,
 - c. Przenoszenia danych,
 - d. Wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - e. Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych; zgoda może być cofnięta w każdym czasie poprzez wysłanie emaila na adres: biuro@proart-online.pl o treści „Oświadczam, że od

dnia cofam udzieloną Agencji PROART zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych”.

- f. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych przed zakończeniem Konkursu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
 - g. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, z zastrzeżeniem, że niepodanie określonych w Regulaminie danych osobowych uniemożliwi udział w Konkursie.
11. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przystanego zgłoszenia na fanpageu Centrum S (<https://www.facebook.com/serenadakrakow>), zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia, w szczególności praw autorskich.
 12. Uczestnik publikujący zgłoszenie konkursowe do Konkursu oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonego zadania konkursowego, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich i że jest twórcą zgłoszenia konkursowego, jak i poszczególnych jego elementów w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Jeżeli zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunki osób fizycznych to uczestnik powinien uzyskać zgody tych osób na rozpowszechnienie wizerunku, chyba, że rozpowszechnianie wizerunku bez zgody jest dozwolone przepisami prawa (jako nieistotny szczegół całości takiej, jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).
 13. Publikacja zgłoszenia konkursowego w Konkursie jest uznawane za potwierdzenie powyższej okoliczności przez Uczestnika. Uczestnik Konkursu w chwili dokonywania zgłoszenia konkursowego udziela Organizatorowi licencji dotyczącej zgłoszenia konkursowego: nieodpłatnej, niewyłącznej, przenoszalnej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji: - wytwarzanie kopii cyfrowych; - utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w tym w szczególności utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych; - zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet lub baz danych; - udostępnianie publicznie w Internecie, w tym w mediach społecznościowych lub na stronach internetowych. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do zgłoszonych prac oraz ich przeróbek lub opracowań na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej. Organizator może oznaczyć autorstwo prac poprzez podanie imienia i nazwiska Uczestnika lub nicku (w zależności od tego, jakie dane widnieją na profilu w mediach społecznościowych) lub wykorzystać je bez oznaczania autorstwa.
 14. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
 15. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w § 5 powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
 16. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu ma obowiązek zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
 17. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w InfoPunkcie w Centrum Serenada oraz na stronie internetowej Centrum Serenada (<https://centrumserenada.pl>), a także na facebookowym fanpage'u Centrum Serenada (<https://www.facebook.com/serenadakrakow>), w komentarzu pod wpisem konkursowym.
 18. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
 19. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
 20. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.

ZGODA
na udział w konkursie osoby małoletniej

Ja niżej podpisany/a, działając w imieniu, jako rodzic/opiekun prawny, wyrażam zgodę na jego/jej udział w konkursie na Facebooku organizowanym przez z siedzibą w

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis Laureata lub opiekuna prawnego

Załącznik nr 2

**ZGODA
na przetwarzanie danych osobowych**

Ja niżej podpisany/a:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu – z siedzibą w moich danych osobowych / danych osobowych mojego dziecka/podopiecznego, takich jak imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, kod pocztowy, adres zamieszkania, PESEL lub data urodzenia oraz obywatelstwo – w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji wieku i wydania nagrody.

Mam świadomość, że udzielenie ww. zgody jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania nagrody w Konkursie.

Mam świadomość, że udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych mogę wycofać w każdym czasie, jednak nie wpłynie to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem, jak również może powodować niemożność wydania nagrody.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis Laureata lub opiekuna prawnego